

Interview de Pauline Haudry, responsable recrutement au sein de l'agence de communication Opaya.

Présentez-nous le Groupe Opaya...

Pauline Haudry : Le Groupe Opaya est une agence de communication hors média, indépendante, dédiée aux annonceurs issus de l'environnement high-tech. Notre savoir-faire repose sur trois pôles d'activités : l'évènementiel, la PLV-packaging-presse et le marketing opérationnel regroupant l'animation commerciale, le merchandising, la formation et la force de vente supplétive. Le marketing opérationnel représente 50 % de notre activité.

Nos clients font appel à nous pour soutenir la commercialisation de produits par des actions de promotion.

Concernant l'animation commerciale, nos clients déterminent le nombre de magasins dans lesquels ils souhaitent réaliser une animation Hi tech. Nous les mettons ensuite en place selon 5 étapes : la visite du point de vente pour préparer avec le chef de rayon la mise en place de l'animation (disponibilité des produits, mise en avant des produits, emplacement de l'animation...), le recrutement des animateurs en fonction

des compétences Hi tech requises, la formation aux produits, la réalisation de l'animation, le compte-rendu de chaque journée.

Quel est le profil type que vous recherchez pour ces emplois d'animateur ?

P. H. : D'une façon générale, en termes de compétences, nous recherchons des profils commerciaux avec des connaissances en nouvelles technologies. Nous recrutons 80 % d'étudiants. Leur mission consiste à animer, démontrer et faire tester les produits Hi tech aux clients.

Si l'animateur est sérieux et compétent, nous pourrions être amenés à lui proposer de plus en plus de missions, ce qui pourra lui permettre, entre autres, de développer ses compétences en passant à des produits de plus en plus sophistiqués (TV plasma et LCD, lecteur HD DVD, imprimantes Wifi) et également de s'assurer une rentrée d'argent permanente.

Quels contrats proposez-vous à vos animateurs, pour quelle rémunération ?

P. H. : Nous proposons des contrats à durée déterminée. La durée moyenne des contrats est de cinq jours. Les animations ont le plus souvent lieu en fin de semaine, les vendredis et samedis avec des horaires allant de 10 à 19 heures, avec une heure de pause déjeuner

La rémunération varie en fonction des compétences qu'exige la mission. Elle est comprise dans une fourchette de 8,5 à 11 euros brut de l'heure. S'y ajoutent 10 % de congés payés et 10 % de prime de précarité. Nous ajoutons à cela un panier repas de 7,90 euros par journée travaillée et prenons en charge les frais de transport de nos animateurs (frais kilométriques, titres de transport en commun). Nous organisons aussi des challenges et récompensons les meilleurs animateurs en leur faisant gagner soit les produits qu'ils animent (ordinateurs portables, lecteurs MP3, oreillettes bluetooth...), soit des concerts, des week-ends, des séances en spa, des baptêmes en Ferrari...

Comment se déroule le processus de recrutement de vos animateurs ?

P. H. : Nous opérons notre recrutement par le biais de sessions collectives. Les groupes sont constitués de vingt candidats. Les entretiens se déroulent en deux phases successives : l'une écrite, durant laquelle nous leur soumettons des QCM évaluant les connaissances high-tech et commerciales et l'autre orale. Durant cette phase orale, chaque candidat doit s'exprimer devant l'assemblée. Cela nous permet d'estimer leurs capacités d'élocution, leur présentation et leur sens relationnel.

Quelle formation proposez-vous à vos animateurs ?

P. H. : Nos animateurs sont systématiquement formés au(x) produit(s) qu'ils devront démontrer. En fonction du choix de notre client, la formation peut se dérouler soit individuellement via l'intranet Opaya (transmission de documents techniques, vidéo et QCM de validation de connaissances), soit collectivement avec l'intervention du client.

Quels sont vos besoins actuels en animateurs ?

P. H. : Nos besoins sont constants. Cependant l'année est marquée par des pics d'activité notamment en tout début d'année, avant les vacances estivales, à la rentrée scolaire et durant les fêtes de fin d'année. Pour l'année 2008, nous tablons actuellement sur un recrutement de 600 nouveaux animateurs.

Propos recueillis par C. J.

