

Isefac : quand la formation mène à l'emploi

Forte de son réseau de plus de 5 000 entreprises, l'Isefac-CFAC assure aujourd'hui le placement de 70 % de ses étudiants diplômés. L'institut reste ainsi égal à sa devise : « Choisissez votre métier, nous assurons votre formation ».

Près de 2 500 élèves franchissent chaque année le seuil de l'Isefac. L'occasion pour eux de suivre des formations diplômantes ou qualifiantes de niveau bac pro à bac + 5.

Trouver sa place dans le monde du travail

Avec deux sites de formations, à Paris et à Lille, l'Isefac propose aujourd'hui une large palette de formations, répondant au mieux aux attentes des entreprises.

Les formations prodiguées en BTS sont principalement axées sur les métiers du secteur tertiaire : assistant de direction, assistant de gestion PME/PMI, comptabilité et gestion des organisations, informatique de gestion, management des unités commerciales (MUC), et négociation relation clients (NRC).

Dès le niveau bac + 3, l'Isefac propose aux étudiants de se spécialiser. Quatre domai-

nes de compétences s'offrent à eux : les ressources humaines, la communication, le marketing, et la finance. Conscient des demandes du marché du travail, ce centre de formation assure plusieurs options utiles aux étudiants en communication et marketing dont : « production audiovisuelle », « publicité », « relation presse », « tourisme » et même « assurance ».

En diversifiant au mieux ses enseignements proposés, l'objectif d'Isefac est simple : apporter à ses élèves les qualifications nécessaires pour leur permettre de s'insérer rapidement dans le monde actif. Une optique récurrente qui a d'ailleurs fait ses preuves : plus de 70 % de ses étudiants ont aujourd'hui été recrutés par leur entreprise d'accueil.

Le plus d'Isefac : le suivi individuel

Les candidats admis reçoivent un soutien efficace dans leur recherche d'entreprise d'accueil par le biais d'ateliers d'aide au placement animés par des professionnels. Par ailleurs, une sélection d'entreprises susceptibles de les recruter en alternance est mise à leur disposition dès le mois de juin. Plus qu'une école, l'Isefac souhaite

Plus de 5 000 entreprises font confiance à l'Isefac

Eurodisney SA, PSG, Total, Ikéa, Apple, Danone, Société Générale, Manpower, Auchan, Euro RSCG, Séphora, Jet Tours, Adecco, LCL-Crédit Lyonnais, Mac Donald's, Kenzo, Canon, BDDO, Publicis, Shiseido, Quick, Century 21, Crédit Agricole, France Télécom, TF1, 20 minutes, L'Oréal, FNAC, Nestlé, Pizza Hut, WWF, Orange, RATP, SNCF, BMW, Nike, BNP Paribas, VediorBis, France 2, Zara France, Total, Giorgio Armani, Ernst & Young, Canal +...

être, pour ses étudiants, une réelle passerelle vers l'emploi.

Inscriptions

Le temps de recherche d'une entreprise étant assez long, il est fortement conseillé de s'inscrire le plus tôt possible auprès de l'Isefac. Pour cela, plusieurs solutions s'offrent à vous : vous pouvez joindre le centre par téléphone ou bien vous connecter directement sur son site Internet (www.isefac.org). Vous pouvez également vous rendre aux réunions d'information et de sélection organisées tous les mercredis après-midi et certains samedis matin afin d'en savoir davantage.

Lire annonce p. 33

Raymond, 23 ans, diplômé d'un master de management et stratégie d'entreprise, option communication

« Jeune diplômé d'un Bachelor in International Sport and Leisure Management, je me suis tourné vers l'Isefac afin de valider un master en communication. Contrairement à la fac, ce centre de formation représentait pour moi une bonne alternative pour me professionnaliser tout en poursuivant mes études. Ainsi, j'y ai allié mes deux passions : la com et le sport. Grâce à la cellule d'aide au placement de l'Isefac, j'ai pu signer un contrat de professionnalisation avec Alizeum Sport. L'occasion de découvrir le monde de l'événementiel sportif. Chargé de communication sur l'événement « Les Etoiles du Sport », j'avais pour mission l'organisation générale de cette opération. Grâce à ce contrat de professionnalisation, j'ai gagné en assurance, en compétences professionnelles et obtenu une bonne formation théorique. Aujourd'hui, je travaille en freelance comme attaché de presse pour une troupe de théâtre et en tant que consultant junior pour une agence d'ingénierie événementielle. J'envisage, dans les six prochains mois, de rejoindre une entreprise où la communication joue un rôle majeur, voire, qui sait, de créer ma propre entreprise d'événementiel. »

Quand la formation mène à l'emploi

