

« Plus que des diplômés, nous recherchons des personnalités ayant le sens de l'entreprise »

Leader sur le marché de la protection financière en France, Axa France se lance prochainement dans une importante course au recrutement. Zoom sur les postes à pourvoir avec Corinne Famy, responsable des relations écoles et de la communication recrutement d'AXA France.

Du 23 au 27 avril aura lieu une vaste campagne de recrutement au sein d'Axa France, l'occasion de rencontrer de nouveaux candidats. Pourquoi une telle démarche ?

Corinne Famy : Avec son projet d'entreprise « Ambition 2012 », le groupe Axa souhaite multiplier par deux son chiffre d'affaire et par trois son résultat opérationnel. Aussi, pour conserver notre position de leader sur le marché, Axa France a pour objectif de renforcer sa force commerciale avec plus de 10 000 personnes embauchées d'ici 2012.

Cette opération s'imposera à l'échelle nationale. Quelle forme prendra-t-elle ?

C. F. : À Paris comme en province, nous organiserons du 23 au 27 avril des forums

et des journées Portes Ouvertes sur les sites AXA, dans les agences ANPE, APEC et dans les Chambres de Commerce et de l'Industrie. Durant ces cinq jours, l'ensemble du personnel Axa sera mobilisé. Les ressources humaines, les directions régionales et les forces commerciales seront présentes pour parler de leur métier souvent peu connu du grand public et rencontrer sous forme de mini-entretiens les possibles futurs collaborateurs.

10 000 recrutements d'ici 2012 : les postes à pourvoir seront de fait largement variés tout comme les profils embauchés ?

C. F. : En effet, de bac + 2 à bac + 5, des jeunes apprentis aux confirmés, les profils recherchés seront très variés. Plus que des diplômés, ce sont des « personnalités » ayant la volonté de représenter l'entreprise et ses produits que nous prospecterons essentiellement. Ainsi, d'ici 2012, 4 000 agents généraux, 3 000 salariés commerciaux, 2 000 agents mandataires et 1 000 agents prévoyance et patrimoine seront recrutés. Bien évidemment, même si la lumière est principalement mise sur les forces commerciales, nous recrutons également dans nos métiers techniques de l'actuariat, de l'informatique, du marketing, de la finance et de l'audit.

Profitez-vous de ces journées de recrutement pour promouvoir l'alternance au sein d'Axa ?

C. F. : L'alternance est une de nos priorités. Axa s'engage fortement dans la formation professionnelle des jeunes, et a d'ailleurs signé la charte de l'apprentissage. En 2006, nous avons accueilli 1 000 apprentis dans l'entreprise. Environ 130 d'entre eux œuvrent aux côtés de nos commerciaux, et suivent une formation de conseiller en assurance épargne. Près de la moitié d'entre eux sont embauchés en CDI à la fin de leur contrat en alternance.

Plus qu'une volonté de recrutement, cette campagne ne cherche-t-elle pas à répondre à une demande de plus en plus forte du marché de l'assurance ?

C. F. : Le marché de l'assurance est un marché tendu avec une concurrence très acharnée. D'où l'importance de multiplier ce type de campagne. Le recrutement est aujourd'hui décentralisé. Pour recruter, il ne suffit plus de poser une offre d'emploi ici et là. Il faut donc varier nos modes de communication avec la presse, le web et les opérations de visibilité. Avec cette campagne de recrutement, notre objectif est de jouer la carte de la proximité, en allant à la recherche de nos candidats pour leur présenter notre entreprise, la diversité de nos métiers et gagner ainsi leur préférence.

Plus d'infos sur :
<http://www.recrute.axa.fr>

Propos recueillis par V.A.

